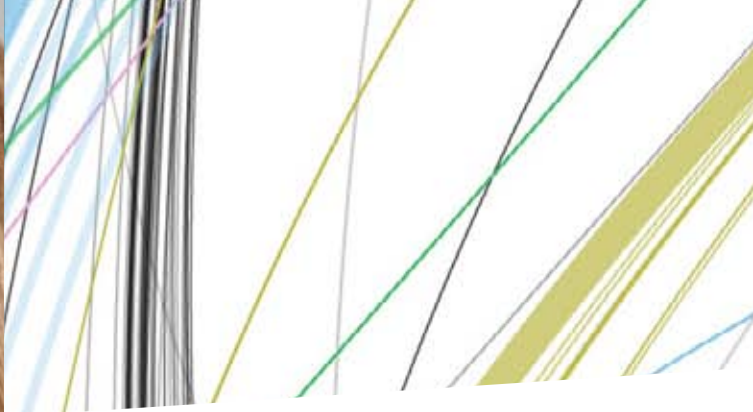




Ich bin Kreativpilotin.

Mach mit! Erfolgreiche Piloten fliegen ein Jahr lang mit dir gemeinsam und steigern deine unternehmerische Navigationsfähigkeit.

Christiane Frey
Dark Horse
www.thedarkhorse.de



Mit über einer Million Beschäftigten in 237.000 Unternehmen und 131 Milliarden Euro Umsatz ist die Kultur- und Kreativwirtschaft längst ein wichtiger Wirtschaftszweig. Wir suchen die Gesichter und Stimmen dieser Branche: z. B. Konjunktur-Kolumnisten, Monopol-Mimen, Dachmarken-Designer, Gewinn-Galeristen, Devisen-Diven, Aufschwung-Artisten und Rohstoff-Reporter

Das Programm „Kultur- und Kreativpiloten Deutschland 2011“ wird durchgeführt vom u-institut für unternehmerisches Denken und Handeln e. V. und dem Kompetenzzentrum Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes, das beim Rationalisierungs- und Innovationszentrum der Deutschen Wirtschaft (RKW) angesiedelt ist. Gefördert wird das Programm von der Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft der Bundesregierung. Die gemeinsame Zuständigkeit für die Initiative liegt beim Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) und beim Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien (BKM).

**Bewerben per Online-Formular auf
www.kultur-kreativpiloten.de**

Bewerben per E-Mail an
kreativpiloten@rkw-kreativ.de

oder per Post an
RKW Bremen
Postfach 10 24 62
28024 Bremen

Telefon +49.421.69 10 78 89



Ich bin Kreativpilot.

Bereit zum Abheben? Bewirb dich mit deiner Idee und gewinne ein Durchstartjahr mit Experten-Workshops und Aufmerksamkeit.

Daniel Kerber
morethanshelters
www.morethanshelters.de



Gefördert durch:



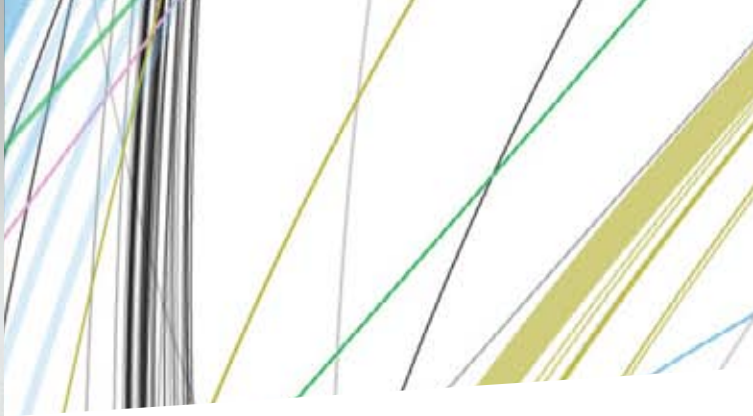
aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages



Ich bin Kreativpilot.

Das bringt's: Branchenkontakte, praktische Hilfe, ein Exzellenz-Netzwerk für ein Jahr. Damit kannst du richtig durchstarten!

Sebastian Fleiter
THE ELECTRIC HOTEL
www.the-electric-hotel.com



Mit über einer Million Beschäftigten in 237.000 Unternehmen und 131 Milliarden Euro Umsatz ist die Kultur- und Kreativwirtschaft längst ein wichtiger Wirtschaftszweig. Wir suchen die Gesichter und Stimmen dieser Branche: z. B. Konjunktur-Kolumnisten, Monopol-Mimen, Dachmarken-Designer, Gewinn-Galeristen, Devisen-Diven, Aufschwung-Artisten und Rohstoff-Reporter

Das Programm „Kultur- und Kreativpiloten Deutschland 2011“ wird durchgeführt vom u-institut für unternehmerisches Denken und Handeln e. V. und dem Kompetenzzentrum Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes, das beim Rationalisierungs- und Innovationszentrum der Deutschen Wirtschaft (RKW) angesiedelt ist. Gefördert wird das Programm von der Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft der Bundesregierung. Die gemeinsame Zuständigkeit für die Initiative liegt beim Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) und beim Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien (BKM).

Bewerben per Online-Formular auf www.kultur-kreativpiloten.de

Bewerben per E-Mail an kreativpiloten@rkw-kreativ.de

oder per Post an
RKW Bremen
Postfach 10 24 62
28024 Bremen

Telefon +49.421.69 10 78 89



Ich bin Kreativpilotin.

Bewirb dich jetzt mit deiner Idee. Experten-Tipps, Workshops und der Titel helfen dir ein Jahr lang beim Abheben.

Jutta Rieping
Spark - die klassische Band
www.spark-die-klassische-band.de



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Du bist ein kreativer Kopf? Und dabei, deine Idee mit Leidenschaft umzusetzen?

Dann bewirb dich jetzt und werde einer der „Kultur- und Kreativpiloten Deutschland 2011“. Mit dieser Auszeichnung gewinnst du nicht nur einen öffentlichkeitswirksamen Titel. Erfolgreiche Experten aus der Kultur- und Kreativwirtschaft begleiten dich ein Jahr lang mit Workshops und persönlichen Gesprächen. Netzwerk inklusiv!

Kreatives Schaffen und unternehmerisches Denken gehören zusammen.

Du brütest deine Geschäftsidee noch aus? Oder bist schon eine Weile im Freiflug unterwegs? Egal, für uns zählt deine Unternehmerpersönlichkeit. Zeig uns, warum du den Titel „Kultur- und Kreativpilot“ verdient hast und deine Idee das Zeug zum Abheben hat. Wir steigern deine Navigationsfähigkeit für Start und Landung.

Das hast du davon:

Auf die Gewinner wartet ein einjähriges Durchstartprogramm mit Experten-Know-how, Netzwerk und Publicity:

- Titelverleihung „Kultur- und Kreativpilot Deutschland 2011“
- Experten-Workshops zu marktrelevanten Themen, die nicht in Lehrbüchern nachzulesen sind
- Individuelle Begleitung durch erfolgreiche Branchenpiloten
- Kontakte zu anderen kreativen Vordenkern

Abheben und durchstarten ohne große Formalitäten

Bewirb dich bei uns bis zum 30. Juni (Einsendeschluss).

Es reichen:

- eine Beschreibung deiner Unternehmensidee oder Geschäftstätigkeit (3 Seiten: Was ist das Besondere?)
- ein kurzer Lebenslauf (1 Seite mit Foto)
- ein Satz dazu, wie du auf die Auszeichnung aufmerksam geworden bist
- ein 30-Sekunden-Video, das die Idee visualisiert (optional, sonst Fotos)

Die branchenerfahrene Jury wählt diejenigen Bewerber aus, die in Sachen Innovation und Markttauglichkeit mit den stärksten Ideen aufwarten. Für uns zählen nicht bloß schwarze Zahlen und Erfolgsstorys – überzeuge uns, dass deine Persönlichkeit und deine Idee das Potenzial zum unternehmerischen Abheben hat.

Die Auswahlgespräche finden zwischen dem 15. Juli bis 31. Juli 2011 in vier Städten im Bundesgebiet statt. Das Programm startet im September. Der Titel wird im Oktober im Rahmen der Jahrestagung Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundeswirtschaftsministeriums in Berlin verliehen.

Bereit zum Abheben und Durchstarten?

Jetzt einchecken unter www.kultur-kreativpiloten.de

Das sagen „Kultur- und Kreativpiloten 2010“:

„Ein großer Vorteil der Bewerbung ist die Vernetzung. Schon bei den Jury-Vorauswahlgesprächen habe ich ein anderes Projekt-Team kennen gelernt, mit dem ich im nächsten Jahr kooperieren werde.“ Tobias Wengert, Stuttgart's incredible World of Animation

„Durch die Auszeichnung ‚Kultur- und Kreativpilotin Deutschland 2010‘ ist es mir möglich, zahlreiche neue Kontakte zu knüpfen, wertvolle Tipps und Unterstützung zu bekommen. Coachings und Workshops helfen bei der Lösung von konkreten Fragestellungen und bei der Vernetzung mit anderen Kreativen und potenziellen Partnern.“ Kristina Wißling, Designerin aus Lennestadt

„Uns fehlte noch die Erfahrung, ein Projekt aus betriebswirtschaftlicher Sicht zu stemmen. Kurz gesagt, in Bereichen wie Vertrieb, Rechtsfragen, Marketing, mit denen Sounddesigner und Softwareentwickler nicht täglich in Berührung kommen. Außerdem ist es sehr interessant, andere Leute zu treffen, die sich gerade in einer ähnlichen Phase befinden.“ Jan Hanten, Programmierer, und André Zimmermann, Mediengestalter, aus Köln

Mehr über die 32 Kultur- und Kreativpiloten des Jahres 2010 findest du hier: www.kultur-kreativpiloten.de