



HUGO JUNKERS PREIS

FÜR FORSCHUNG
UND INNOVATION
AUS SACHSEN-ANHALT
2015

BEWERBUNGSBOGEN

HINWEIS

Die eingereichten Bewerbungsunterlagen dienen der Jury als Entscheidungsgrundlage

BEWERBUNGSSCHLUSS

1. Oktober 2015 (Datum des Poststempels)

VOM BEWERBER AUSZUFÜLLEN

Bewerber

Bewerbungsgegenstand

VON DER JURY AUSZUFÜLLEN

Eingangsdatum

Nummer

FÜR FRAGEN UND WEITERE INFORMATIONEN WENDEN SIE SICH BITTE AN:

Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH | Ina Götze | Am Alten Theater 6 | 39104 Magdeburg
Tel. +49 391 56899-86 | Fax +49 391 56899-51 | info@hugo-junkers-preis.de | www.hugo-junkers-preis.de

1 ANGABEN ZUM BEWERBER

Unternehmen/Firma Einzelunternehmen/Privatperson Hochschule Forschungseinrichtung Sonstiges

1.1 ADRESSDATEN DES BEWERBERS

Einrichtung / Institution

Straße / Hausnr.

PLZ/Ort

Webseite

1.2 ANSPRECHPARTNER FÜR DIE BEWERBUNG

Name

Vorname

Titel

Funktion

Telefon

E-Mail

1.3 ZUSATZ FÜR UNTERNEHMEN UND FORSCHUNGSEINRICHTUNGEN

Gründungsdatum

Rechtsform

Branche

Umsatz 2014

Vorstand / Geschäftsführung

Beschäftigte davon in FuE

Unternehmensprofil

EIGENTÜMER

Privatperson(en)

Name

Vorname

Titel

Name

Vorname

Titel

Name

Vorname

Titel

Name

Vorname

Titel

Unternehmen/Einrichtungen

Name der beteiligten Gesellschaft

Beteiligungsform

Anteil der Beteiligung in %

Sitz

1.4 ZUSATZ FÜR HOCHSCHULEN

Fakultät

Institut

Lehrstuhl

Sitz

Lehrstuhlprofil

1.5 MITWIRKENDE EINRICHTUNGEN / PERSONEN

Einrichtung / Institution

Name

Vorname

Titel

Einrichtung / Institution

Name

Vorname

Titel

Einrichtung / Institution

Name

Vorname

Titel

Einrichtung / Institution

Name

Vorname

Titel

Einrichtung / Institution

Name

Vorname

Titel

Einrichtung / Institution

Name

Vorname

Titel

Sind weitere Mitwirkende an der Entwicklung des Bewerbungsgegenstandes beteiligt gewesen, fügen Sie Ihrer Bewerbung bitte eine Anlage mit Auflistung aller Akteure bei.

2 BEWERBUNGSGEGENSTAND

2.1 BEZEICHNUNG

Bezeichnung des Bewerbungsgegenstandes / Titel

2.2 KATEGORIE

Die Bewerbung erfolgt in der Kategorie:

Innovativste Vorhaben der Grundlagenforschung

Innovativste Projekte der angewandten Forschung

Innovativste Produktentwicklung

Innovativste Allianz

Sonderpreis: Chemie und Bioökonomie

2.3 KURZBESCHREIBUNG DES BEWERBUNGSGEGENSTANDES

Bitte beschreiben Sie in wenigen Sätzen prägnant und verständlich Ihre Innovation / Ihren Forschungsbeitrag. Diese Beschreibung wird in einer Broschüre zur Dokumentation des Wettbewerbs veröffentlicht. (800 Zeichen)

2.4 AUSFÜHRLICHE BESCHREIBUNG DES BEWERBUNGSGEGENSTANDES

Diese Beschreibung ist so abzufassen, dass sie als Entscheidungsgrundlage für die Jury geeignet ist. Die Beschreibung sollte über die Funktion, den Zweck, mögliche Einsatzgebiete, kundenspezifische Vorteile und besondere Gestaltungsaspekte des Bewerbungsgegenstandes informieren. (2.500 Zeichen)

2.5 DER BEWERBUNGSGEGENSTAND

wurde selbst entwickelt

wurde entwickelt durch

wurde in Kooperation entwickelt mit
(Beitrag des Kooperationspartners)

wurde entwickelt in

wurde selbst hergestellt

wird hergestellt durch

Angabe des Verwertungspartners (für Hochschulen und Forschungseinrichtungen zwingend)

2.6 BEKANNTER STAND VON WISSENSCHAFT UND TECHNIK (1.000 Zeichen)

Bitte beschreiben Sie kurz die bisherige Verfahrensweise / das übliche Vorgehen / die aktuellen Produktmerkmale.

2.7 NEUHEITSGRAD (INNOVATIONSASPEKTE)

Beschreibung des technologischen/organisatorischen Neuigkeitsgrades im Vergleich zum Stand von Wissenschaft, Technik und Praxis.

komplett neuer Ansatz

kleine, aber wichtige Verbesserung / Veränderung / Optimierung

gibt es so oder so ähnlich schon, aber hebt sich in einigen wichtigen Punkten von anderen Produkten ab/Alleinstellungsmerkmal

3 BESONDERE ASPEKTE DES BEWERBUNGSGEGENSTANDES

3.1 ENTWICKLUNGSAUFWAND

Entwicklungsaufwand in EUR

3.2 ENTWICKLUNGSZEIT

Entwicklungszeit in Monaten

3.3 BETEILIGTE DISZIPLINEN

(z. B. Wissenschaftler, Künstler, Designer, Marketingexperten, Ingenieure, Anwender, Sonstige)

3.4 MARKTEINFÜHRUNG

Befindet sich der Bewerbungsgegenstand bereits in Anwendung/wurde er bereits im Markt eingeführt?

ja | Datum der Markteinführung

nein | geplante Markteinführung

4 SCHUTZRECHTE/ÖFFENTLICHKEIT

Liegen Schutzrechte für den Bewerbungsgegenstand vor bzw. wurden beantragt?

nein

ja

Kurze Erläuterung über Art, Inhalt, Anmeldedatum und Inhaber der Schutzrechte

Liegen für den Bewerbungsgegenstand Veröffentlichungen/Messepräsentationen/Wettbewerbsteilnahmen vor?

nein

ja

Kurze Erläuterung über Art

5 BISHERIGE FÖRDERUNG

Wurden für die Realisierung des Bewerbungsgegenstandes Fördermaßnahmen in Anspruch genommen?

nein

ja | vom Zuwendungsgeber:

Land Sachsen-Anhalt

Bund

EU

Sonstige

6 ERHALTENE AUSZEICHNUNGEN

Hat der Bewerbungsgegenstand bereits Auszeichnungen erhalten?

nein

ja

Name und Jahr des Wettbewerbes

7 WIRTSCHAFTLICHE ZIELE, RISIKEN UND ERGEBNISSE

7.1 ANGABEN ZU WIRTSCHAFTLICHEN ZIELEN

Avisierte Zielgruppen und -märkte (inkl. geschätztes Marktvolumen, angestrebter Marktanteil)

Geschätzte Entwicklung der Marktsituation (Trendprognose)

Weiteres noch nicht ausgeschöpftes FuE-Potenzial, weitere Entwicklungsschritte

Gestaltung des Wertschöpfungssystems ggf. Darstellung von Produktions- und Vertriebsverbänden, hybrider Wertschöpfung, neuem Geschäftsmodell

7.2 GESCHÄTZTE WIRTSCHAFTLICHE RISIKEN

7.3 ANGABEN ZU WIRTSCHAFTLICHEN ERGEBNISSEN

Realisierter Umsatz mit dem Bewerbungsgegenstand nach Jahren (in EUR)

2013	2014
------	------

Prognostizierter Umsatz mit dem Bewerbungsgegenstand nach Jahren (in EUR)

2015	2016
------	------

Prognose Gesamtumsatz mit dem Bewerbungsgegenstand (in EUR)	Volumen des Gesamtmarktes (in EUR)
---	------------------------------------

8 CHECKLISTE ZUR VOLLSTÄNDIGKEIT DER BEWERBUNGSUNTERLAGEN

- einen ausgefüllten und unterschriebenen Bewerbungsbogen
- 2 Fotos, die eine öffentliche Darstellung des Bewerbungsgegenstandes ermöglichen
- sowie 1 Foto, das Sie / Ihr Team zeigt und zum Abdruck in der Bewerberdokumentation geeignet ist
(in digitaler Form auf Datenträger, im jpg-Format mit mindestens 300 dpi Auflösung, gerechnet auf die größte Kantenlänge von mindestens 8 cm)

- optional:
- erklärendes Bild-, Video- oder Grafikmaterial (max. 2 MB)
 - zur Bewertung von Gestaltungsaspekten ist es möglich eine gegenständliche Bewerbung bzw. eine Angabe zu Besichtigungsmöglichkeiten des Bewerbungsgegenstandes zu benennen

Folgender Urheber ist bei Veröffentlichung der Fotos zu nennen

Ich erkläre die Einhaltung der Kriterien der Ausschreibung. Der Ausschreibungstext ist mir bekannt. Weiterhin erkläre ich die Richtigkeit der vorgenannten Angaben und bin mit deren Veröffentlichung in einer Präsentationsbroschüre zum Hugo-Junkers-Preis für Forschung und Innovation aus Sachsen-Anhalt 2015 und weiteren Veröffentlichungen der Träger (inkl. Internetauftritt), bei Einhaltung der Grundsätze des Datenschutzes, einverstanden.

Ort | Datum

Unterschrift | Stempel